

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 27 пос. ПАДИНСКОГО»**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании  
методического совета  
протокол № 6  
от 21.03.2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Руководитель Центра  
«Точка роста»  
*Т.И. Красовская*



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор МКОУ СОШ № 27  
пос. Падинского  
*О.Н. Евтушенко*  
приказ №80 от 27.03.2024 г.



**Рабочая программа  
внеурочной деятельности  
«Медийная журналистика»**

**пос. Падинский  
2024 г.**

## **Пояснительная записка**

Основанием для разработки программы служит изменение информационной структуры общества, которое влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана дана программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном и политическом окружении.

Образовательная программа «Медийная журналистика» имеет социально-гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением создавать сочинения разных жанров, соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях, использовать ИКТ, участвовать в дискуссиях и пресс – конференциях.

Актуальность данной программы заключается в том, что у учащихся появляется возможность отражать важные школьные события, интервью с учителями, учениками, гостями школы, а также осуществить первые пробы пера.

Программа «Медийная журналистика» обладает следующими чертами новизны по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся могут компетентно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области журналистики. Это выражается в практической журналистской работе подростков в школьной газете («ProШколу»), информационных сайтах. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе «Медийная журналистика» обучающиеся выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Программа «Медийная журналистика» рассчитана на 1 год занятий с детьми. Педагог определяет подготовку вновь поступивших ребят, и в зависимости от её уровня, теоретических знаний, умений в информационных технологиях регулирует объем и содержание занятий. Программа предназначена для детей 11-17 лет.

Объем в год - 70 часов (35 недель). Расписание строится из расчета 2 часа в неделю. Занятия проводятся в центре «Точка роста», в кабинете гуманитарного профиля не более 10 обучающихся в группе.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

### **Цель и задачи программы**

Цель программы: сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

*Образовательные*

- Дать базовые знания по тележурналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями
- Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и

специальных умений

- Способствовать овладению навыками при подготовке телевизионных материалов различных жанров и форм

#### *Развивающие*

- Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
- Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
- Развить культуру речи и письма

#### *Воспитательные*

- Познакомить учащихся с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества
- Помочь в выборе активной жизненной позиции 3. Привить уважение к национальным традициям страны

### **Содержание программы**

**Вводное занятие.** Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

**Журналистика и социальная практика.** История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Все доступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

**Практика.** Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска газеты.

**Профессия – журналист.** Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

**Практика.** Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.

**Методы сбора журналистской информации.** Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?

**Практика.** Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.

**Оформление журнала.** Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

**Практика.** Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

**Фотожурналистика.** История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места событий.

**Практика.** Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

**Выпуск газеты.** Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

**Практика.** Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

**Экскурсии..** Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

**Практика.** Написание материалов в разных жанрах.

**Итоговое занятие.** Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет и журналов. Награждение лучших участников.

### **Планируемые результаты**

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные результаты:*

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- желание совершать добрые и справедливые поступки.

*Метапредметные результаты:*

- у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- сформируется устойчивая положительная мотивация к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

*Предметные результаты:*

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- получают представление о журналистской деятельности и профессии;
- познакомятся с основными видами сбора и обработки информации; – изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
- освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- научатся создавать самостоятельно информационные сообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

## Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата			Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
	6А	8Б	9А		Всего	тео- рия	практика	
<b>Введение. (1ч)</b>								
1				<b>Вводное занятие.</b> Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		
<b>Журналистика и социальная практика. (20 ч)</b>								
2				История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации.	3	3		
3								
4								
5				Информация – возможность общения.	2	2		
6								
7				Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики.	3	3		
8								
9								
10				Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям.	3	3		
11								
12								
13				Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий.	2	2		
14								
15				Роль и предназначение газеты в современном обществе.	2	2		
16								
17				Все доступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.	2	2		
18								
19				<b>Практика.</b> Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска газеты.	3		3	
20								
21								
<b>Профессия – журналист. (12 ч)</b>								
22				Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии.	3	3		
23								
23								

24				Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете.	3	3					
25											
26											
27				Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.	3	3					
28											
29											
30				<b>Практика.</b> Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.	3		3				
31											
32											
<b>Методы сбора журналистской информации. (13 ч)</b>											
33				Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом.	3	3					
34											
35											
36				Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?	3	3					
37											
38											
39				Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	3	3					
40											
41											
42				<b>Практика.</b> Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.	4		4				
43											
44											
45											
<b>Оформление журнала. (9 ч)</b>											
46				Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации.	3	3					
47											
48											
49				Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.	3	3					
50											
51											
52				<b>Практика.</b> Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.	3		3				
53											
54											

Фотожурналистика. (22 ч)							
55				История фотографии. Первые снимки в газете.	3	3	
56							
57							
58				Старые и современные фотоаппараты.	3	3	
59							
60							
61				Черно-белые и цветные фотографии.	3	3	
62							
63							
64				Какие фотографии нужны газете.	3	3	
65							
66							
67				Фоторепортаж. Портрет.	3	3	
68							
69							
70				Фото с места события.	3	3	
71							
72							
73				<b>Практика.</b> Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.	4		4
74							
75							
76							
Выпуск журнала. (17 ч)							
77				Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото.	4	4	
78							
79							
80							
81				Подготовка праздничных номеров.	3	3	
82							
83							
84				Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы.	3	3	
85							
86							

87				Проблемные статьи.	3	3		
88								
89								
90				<b>Практика.</b> Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.	4		4	
91								
92								
93								
<b>Экскурсии. (9 ч)</b>								
94				Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки	3	3		
95								
96								
97				Умение находить необычное в обычном.	3	3		
98								
99								
100				<b>Практика.</b> Написание материалов в разных жанрах.	4		4	
101								
102								
103								
<b>Итоговое занятие. (2ч)</b>								
104				Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет и журналов. Награждение лучших участников.	2	2		
105								
<b>ИТОГО</b>					<b>105</b>	<b>80</b>	<b>25</b>	